

## АННОТАЦИЯ

**Диссертационная работа Алимбековой Саягул Кабылбековны на тему: «Медиазависимость: причины и последствия» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050400 – Журналистика».**

**Общее описание диссертационной работы.** Диссертационная работа посвящена теме «Медиазависимость: причины и последствия». Работа направлена на изучение влияния средств массовой информации (СМИ) на жизнь человека, его социальное, психологическое и культурное состояние в современном информационном обществе. В XXI веке стремительное развитие информационных технологий и социальных медиа платформ оказывает значительное воздействие на сознание человека и повседневную жизнь. В связи с этим проблема медиазависимости является одной из актуальных в ряде стран мира, включая Казахстан и США.

**Цель исследования** — провести сравнительный анализ причин, последствий и способов решения проблемы медиазависимости среди молодежи Казахстана и США. В США проблема медиазависимости была изучена ранее, и в этой стране внедрены определённые стратегии, направленные на культуру использования социальных медиа и обеспечение информационной безопасности. В Казахстане проблема медиазависимости только начинает проявляться и пока не получила полного научного изучения.

**Основные задачи исследования:** Сравнение навыков потребления медиа среди молодежи Казахстана и США. Выявление причин медиазависимости. Изучение психологических, социальных и культурных последствий медиазависимости. Сравнение опыта Казахстана и США и разработка практических рекомендаций по профилактике медиазависимости

**Метод исследования** — смешанный (mixed methods), то есть сочетаются количественные и качественные методы. Количественное исследование проводится с помощью анкетирования, в рамках которого изучается время использования медиа респондентами, уровень зависимости и условия потребления социальных медиа. В рамках качественного метода исследования проводятся углублённые интервью, направленные на выявление внутренних причин и психологических последствий медиазависимости. В опросе приняли участие 150 молодых респондентов из Казахстана и 148 — из США.

**Объектом исследования** является культура медиапотребления молодежи в Казахстане и США, включая влияние социальных сетей и интернет-ресурсов на психоэмоциональное состояние человека, социальные отношения и качество жизни.

**Значимость исследования** заключается в том, что данное исследование позволяет глубже понять причины и последствия медиазависимости в Казахстане, а также изучить опыт США и предложить пути и эффективные стратегии профилактики медиазависимости в отечественном обществе. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы для повышения уровня цифровой грамотности молодежи и обеспечения информационной безопасности.

#### **Гипотеза исследования:**

Основными причинами, приводящими к медиазависимости среди молодежи в Казахстане и США, являются социальная изоляция, потребность в самовыражении и уровень цифровой грамотности. Однако в США, благодаря разработанной системной информационной политике и стратегиям профилактики медиазависимости, последствия и уровень зависимости относительно ниже, чем в Казахстане. Повышение информационной грамотности, а также активное участие семьи и образовательных учреждений в профилактике медиазависимости являются эффективными подходами в обеих странах.

#### **Основные исследовательские вопросы:**

1. Что такое медиазависимость и каковы социально-психологические причины её формирования?
2. Каковы основные причины медиазависимости среди казахстанской молодежи?
3. Как молодежь в США справляется с медиазависимостью и каковы особенности профилактических мер в этой стране?
4. В чём заключаются сходства и различия в уровне и последствиях медиазависимости среди молодежи Казахстана и США?
5. Какие эффективные стратегии и меры по повышению информационной грамотности могут быть использованы для профилактики медиазависимости?

Основными причинами, приводящими к медиазависимости среди молодежи Казахстана и США, являются социальная изоляция, потребность в самовыражении и уровень цифровой грамотности. Однако в США, благодаря разработанной системной информационной политике и стратегиям профилактики медиазависимости, последствия и уровень зависимости относительно мягче, чем в Казахстане. Повышение информационной грамотности, а также активное участие семьи и образовательных учреждений в профилактике медиазависимости являются эффективными подходами в обеих странах.

XXI век — это эпоха стремительного развития цифровых технологий и их проникновения во все сферы человеческой жизни. Сегодня Интернет и социальные медиа стали не только средством распространения информации, но и основной платформой для повседневного общения, самовыражения и получения знаний. Резкий рост потребления социальных сетей и медиаконтента, особенно среди молодежи, привёл к возникновению нового социально-психологического феномена — медиазависимости.

Медиазависимость — это состояние, при котором человек становится чрезмерно зависимым от цифровых платформ, что проявляется в снижении активности в реальной жизни, психологическом напряжении и социальной изоляции. В настоящее время эта проблема приобретает глобальный характер. Хотя данный феномен ещё не получил полного научного изучения в Казахстане, его актуальность возрастает с каждым днём. В США медиазависимость начали изучать раньше, и в этой стране широко применяются стратегии и программы профилактики, направленные на повышение информационной грамотности.

**Основная цель данного исследования** — провести сравнительный анализ основных факторов, способствующих развитию медиазависимости, её последствий и методов профилактики среди молодежи Казахстана и США. Это исследование позволяет всесторонне понять структуру медиазависимости с учётом культуры медиапотребления, роли информационной грамотности и изменений в психологии молодежи.

**Научная актуальность исследования** заключается в комплексном рассмотрении феномена медиазависимости с социальной, культурной и психологической точек зрения, а также в разработке практических рекомендаций для внутренней медийной и образовательной политики путём сопоставления ситуации в Казахстане с международным опытом. Кроме того, обеспечение информационной безопасности молодежи, развитие навыков эффективного управления временем и формирование цифровой культуры повышают социальную значимость данной работы.

Понятие медиазависимости стало важным объектом изучения в современных медиа- и коммуникационных науках. Для объяснения этого феномена необходимо рассмотреть несколько теоретических подходов.

Теория потребностей и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory) изучает цели, с которыми люди потребляют медиа. То есть медиапотребление — это попытка индивида удовлетворить собственные потребности. Молодёжь использует медиа для эмоциональной поддержки, социальных связей, получения информации и развлечений. Однако эти потребности могут выйти за рамки и привести к зависимости от медиа.

Согласно теории медиазависимости (Media Dependency Theory), индивиды и общество становятся зависимыми от медийной системы, особенно при возрастании потребности в информации. Уровень зависимости определяется частотой получения информации из медиа и уровнем доверия к ней.

Также существует понятие цифровой зависимости и синдрома «страха пропустить что-то» (FOMO — Fear of Missing Out), которое характеризуется

потребностью постоянного общения в социальных сетях. Человек испытывает ощущение отставания, наблюдая за жизнью других, что усиливает психологическое давление и укрепляет медиазависимость.

По теории социального сравнения (Social Comparison Theory) молодёжь сравнивает себя с другими и стремится к идеализированным образам в медиа, что также ведёт к эмоциональному дискомфорту и зависимости.

Исследования медиазависимости в Казахстане пока развиты слабо. В некоторых работах (например, Балабекова, 2021; Ергалиева, 2023) рассматриваются культура медиапотребления и цифровое поведение молодежи. Однако социально-психологические последствия медиазависимости до сих пор глубоко не изучены. В то же время в США данная тема активно исследуется. Например, Твендж и Кэмпбелл (2018) всесторонне проанализировали влияние социальных сетей на психику подростков, а Андреассен (2015) описал клинические симптомы зависимости от социальных медиа. В США разработаны конкретные программы в области медиаграмотности и цифрового благополучия.

Несмотря на большое количество работ по теме медиазависимости в мировой научной литературе, комплексные исследования, анализирующие культуру медиапотребления молодежи в Казахстане и США, встречаются крайне редко. Настоящая диссертация направлена на восполнение данного научного пробела.

**Научная новизна исследования.** Данная работа является одной из первых, в которой медиазависимость рассматривается в сравнительном контексте — с учетом культурных, социальных и цифровых особенностей Казахстана и США. Новизна исследования проявляется в следующих аспектах:

**Сравнительный метод анализа** — выявление различий и сходств в медиапространстве двух стран путем сопоставления особенностей медиапотребления, причин и последствий медиазависимости в Казахстане и США.

**Учет регионального контекста** — предоставление альтернативной точки зрения по сравнению с западными моделями, с акцентом на социокультурные факторы и региональные особенности, влияющие на развитие медиазависимости в Казахстане.

**Комплексный подход** — всестороннее изучение многогранной природы медиазависимости с использованием количественных (анкетирование) и качественных (интервью, анализ медиаконтента) методов.

**Анализ различий между возрастными и социальными группами** — сравнение уровня медиазависимости среди разных возрастных категорий и социальных слоев с целью выявления наиболее уязвимых аудиторий.

**Сравнение политических и цифровых регуляторных практик** — анализ государственной медиаполитики, методов регулирования цифровых платформ и уровня цифровой грамотности в США и Казахстане для выработки практических рекомендаций по снижению уровня медиазависимости.

### **Заключение**

В данном исследовании были сравнены причины и последствия медиазависимости среди молодежи Казахстана и Соединенных Штатов Америки. Результаты показывают, что молодежь обеих стран использует медиа для удовлетворения эмоциональных потребностей, установления социальных связей и проведения свободного времени. Однако в Казахстане признаки медиазависимости встречаются чаще, чем в США. Причинами этого являются низкий уровень цифровой грамотности, ограниченные альтернативные социальные возможности и слабое развитие медиакультуры.

Системные стратегии профилактики, курсы по информационной грамотности и критический подход к потреблению медиа среди молодежи в США способствуют снижению уровня зависимости в этой стране. В Казахстане работа в этом направлении только начинает развиваться и требует дальнейшего внимания и внедрения эффективных мер.